

Rabat, le 2 juin 2026

*Vous souhaitez participer à la dynamique d'un établissement leader sur la transformation des industries pour une société respectueuse de l'individu et de notre environnement :*

*alors, rejoignez Arts et Métiers campus de Rabat, son projet d'Evolutive Learning Factory et la dynamique du campus autour du développement et du management de systèmes industriels.*

L'École Arts et Métiers campus de Rabat est un nouvel établissement d'enseignement supérieur fruit d'un partenariat porté par le Ministère de l'Industrie et du Commerce et Arts et Métiers en France. L'établissement est organisé selon le modèle d'enseignement supérieur, de recherche et d'entrepreneuriat des 8 campus français et il délivrera conjointement les diplômes nationaux marocains et les diplômes de Arts et Métiers France.

L'École Arts et Métiers campus de Rabat a vocation de devenir un moteur et un relais pour la coopération Nord-Sud et Sud-Sud dans les domaines de l'enseignement supérieur, de la recherche et du transfert technologique. L'établissement sera bâti autour d'une Learning Factory, un ensemble de plateformes technologiques vitrine des nouvelles technologies de l'Industrie du Futur sur laquelle s'appuieront les trois piliers des activités du campus : Formation, Recherche et Entrepreneuriat.

Pour renforcer son équipe, L'École Arts et Métiers campus de Rabat recrute un-e **Responsable de la communication et réseaux sociaux**.

Rattaché-e à la Direction, il-elle sera en charge de renforcer la notoriété de l'établissement notamment sur le web, animer le site institutionnel de l'école et sa présence sur les réseaux sociaux ainsi qu'organiser les tournées de promotion de l'école en régions et dans les établissements CPGE et autres, et sa présence aux forums étudiants tout au long de l'année.

### Missions

Proposer et mettre en œuvre des actions de communication interne et/ou externe adaptées aux différents publics, en cohérence avec la stratégie générale de l'établissement et son plan de communication.

### Activités principales

- Participer au développement de la notoriété de l'établissement sur le web et via les médias et réseaux sociaux appropriés
- Valoriser l'image et l'identité de l'école en cohérence avec la stratégie marketing et communication globale
- Animer le site internet en langue française et anglaise, les alimenter en contenus et communication éditoriale en lien et en concertation avec les autres départements
- Création de communications visuelles
- Travailler le référencement naturel, SEO..
- Animer les réseaux sociaux : concevoir, rédiger et poster des contenus adaptés et coordonner la stratégie de communication digitale
- Organiser les événements de la direction générale (live tweets, aide à l'organisation...)
- Analyser les résultats avec des reportings de performance (KPI) du site et des réseaux sociaux – Google analytics, suivi bêta testeurs, retour d'expérience utilisateur ...
- Alimenter la base iconographique de l'école et des projets vidéo
- Assurer la communication interne et externe

# Fiche de poste

**recrute un-e Responsable de la  
communication et réseaux sociaux**

## Compétences requises

- Aisance relationnelle et rédactionnelle, bonne orthographe.
- Maîtrise et pratique du web et des réseaux sociaux
- Pratique d'un CMS pour l'actualisation du site web de l'école
- Maîtrise des outils de PAO, d'e-mailing, des principes de référencement.
- Créativité, curiosité, réactivité, d'organisation et d'autonomie.
- La connaissance du fonctionnement du secteur de l'enseignement

## Savoir-être

- Sens du service et de la disponibilité
- Rigueur, autonomie et organisation
- Esprit d'équipe et discrétion professionnelle
- Attitude professionnelle et pédagogique

## Profil

- Niveau d'études : Bac +5
- Formation : Communication et communication digitale/web
- Années d'expériences : 3 ans minimum
- Langues : français et anglais courant indispensable
- Très bonnes capacités de travail en équipe

Déplacements très fréquents en régions

## Pour Postuler

Veuillez remplir le formulaire ci-après :

<https://artsetmetiers.ma/surveys/912863>

## Le dossier comprendra :

- un CV détaillant parcours, expériences significatives,
- une lettre de motivation, incluant votre projet d'intégration
- copies de diplômes

**Dépôt de candidature valable du 5 juin au 26 juin 2026**